



Lene Baadsgaard fra av form

Den 13. gæst bragte os held

Perlehalskæder, glasmaling, servietdecoupage og hæklede armbånd er en del af dagligdagen hos av form as i Herning. Kreativitet er et must, og derfor var også de kreative egenskaber i kikkerten, da der blev søgt efter et nyt økonomistyringssystem. Først var der 12 potentielle leverandører på banen. Visma Business blev den 13. og vendte op og ned på av form.

Dette er historien om en virksomhed, der lever af kreativitet. av form i Herning er blandt landets største grossister inden for AV-udstyr og kreative produkter til undervisnings-sektoren. Men indtil 2003 blev medarbejdernes kreativitet voldsomt begrænset af et utidssvarende og tungt økonomisystem. Dagligdagen var præget af alenlange udprintede lister og frustrationer over ikke at kunne indkøbe, sælge og servicere kunderne med lige så stort kreativt engagement som produkterne afspejler.

KUN EN KONSULENT TILBAGE

- Så i 2003 besluttede vi at investere i et nyt forretningssystem. Vores gamle Idcom

system havde for længst udtjent sin værnepligt. Systemet var ikke tidssvarende, og der var kun én eneste konsulent tilbage i Danmark, der kunne yde support på det. Det afgjorde ligesom sagen. Vi lavede en behovsbeskrivelse og inviterede 12 leverandører af økonomisystemer på besøg. På mødet hørte de mere om vores forventninger og fortalte om deres bud på en løsning, fortæller indkøbschef Lene Baadsgaard fra av form. Visma var ikke i mellem de udvalgt 12 leverandører. Ingen havde nemlig dengang hørt om Visma Business.

VISMA SLOG DE 12 AF BANEN

- Vi var godt i gang med at vælge et af de 12 systemer, da en medarbejder pludselig hørte om et nyt system, der netop var kommet på det danske marked - Visma Business - som lige ville passe til os. Vi blev selvfølgelig nysgerrige og kontaktede erhvervs-gruppen a/s, i Them husker Lene. Mødet med erhvervsgruppen slog de øvrige leverandører af banen. Det skyldes klart, Visma Business' fleksibilitet, der giver et stort kreativt råderum. Visma systemet blev sat i drift i 2004 og i begyndelsen var medarbejderne hos av form noget nervøse for at bruge det.

- Men vi lærte hurtigt, at jo mere erfaren man bliver, jo færre tommelfingre har man. I dag har vi fuld tillid til systemet. 55 medarbejdere bruger det dagligt til en række funktioner, og vi planlægger flere brugere, idet vore eksterne sælgere nu også skal kobles op på systemet.

SAMARBEJDER MED APPORT

Erhvervs-gruppen præsenterede os også for et avanceret lagerstyrings-system, så det blev et krav til Visma Business, at det skulle samarbejde med lagerstyrings-systemet Apport. Den udfordring har erhvervs-gruppen og Visma taget med oprejst pande. I dag kører informationsstrømmen uhindret fra lager til økonomisystemet og omvendt.

- Det fine ved systemet er, at man selv kan designe skærmbillederne. Og der er næsten ingen grænser for, hvad vi kan finde på af forbedringer. For nylig lavede vi eksempelvis en opsætning, så sælgerne kunne nøjes med kun at se deres egne kunder og ikke alle de andres. Medarbejderne kan selv tilrette systemet, men vi har dog lavet den regel, at de enkelte afdelinger skal arbejde med ens skærmbilleder, fordi det gør det lettere at supportere hinanden indbyrdes, siger Lene.

OPTIMERINGEN ER EXCEPTIONEL

Visma Business er herre over økonomi, indkøb, kundeservice, CRM og salg hos av form. Kort sagt: Stort set hele virksomheden.

- Den optimering vi har fået på økonomistyringen er exceptionel. Hvis vi tidligere skulle ændre f.eks. en salgspris på en vare, var det så omstændigt, og vi var afhængige af bestemte medarbejdere og en masse tid. Nu tager det få øjeblikke. Vi har fået højnet vores overblik, vores performance og vores hastighed betydeligt. Vi er meget bedre klædt på til at give vores leverandører de nødvendige informationer, så de også bliver bedre til at servicere os. Modsat tidligere kan vi nu lynhurtigt tjekke tidligere leveringstider, priser osv. Nu har vi nemlig en lettilgængelig historik på hver leverandør - hvor meget vi har købt af dem, på hvilke tidspunkter vi køber mest, om deres priser er steget osv. Det stiller os langt stærkere i en forhandlingssituation, understreger Lene.

BEDRE HJÆLP TIL KUNDERNE

Kunderne, der handler hos av form har ofte brug for inspiration til nye kreative ideer og hjælp til at finde frem til de rigtige produkter, mængder, farver osv. Også her har Visma Business gjort sit til at hæve niveauet.

- Vi har lagt billeder af foreløbig 3000 produkter ind i systemet, og dem kan medarbejderne i kundeservice hurtigt få frem, så de f.eks. kan svare kunden på hvilke farver, der er i en pakke med flere tuber maling osv. Vi kan bedre råde kunderne til indkøb på en smartere og billigere måde for dem, fordi vi har så mange informationer, vi ikke havde før. Vi kan også lynhurtigt svare kun-

den på om produkterne er kvalitets- eller miljømærkede osv., siger Lene.

MED TUNGEN LIGE I MUNDEN

Også Lenes egen funktion, indkøb, er blevet lettet. Før måtte medarbejderne printe lange lagerlister ud, og med tungen lige i munden gik de listen igennem med en lineal og en blyant for at finde frem til, hvad der skulle bestilles hvor. Dernæst skulle ordrene tages ind, printes ud og faxes til de af leverandørerne, der ikke kunne modtage ordrer via mail. Det er fortid nu. Printeren står og samler støv, mens Visma Business genererer automatisk indkøbsordrer via salgsordrerne – idet systemet selv sørger for at sende en mail med ordren til leverandørerne, og der sendes automatisk besked til vores fax, hvis leverandøren kun kan modtage ordren pr. fax.

- Før tog indkøb let en halv dag. Nu tager det bare et kvarter.

ADSKILLIGE MEDARBEJDERE SPARET

Visma Business' entré hos av form har betydet sparet tid og medarbejdere.

- I administrationen har vi sparet en medarbejder. Medarbejderne på lageret generer nu selv fakturaer i takt med behandlingen af ordrerne. I kundeservice har vi sparet to medarbejdere, men allerstørst er lettelsen dog på lageret, hvor effektiviteten er steget ca. 30 %. Før var der op til 10 hjælpere på i lageret i højsæsonen. Det antal er halveret, og lagermedarbejderne klarer det hele via deres egen adgang til systemet, slutter Lene.

av form A/S er en ca. 30 år gammel virksomhed, der begyndte som en iværksættervirksomhed og endte med at blive én af landets førende grossister inden for AV-materialer og kreativt tilbehør til skoler og institutioner. av form råder i dag over 4.500 varenumre og beskæftiger 55 medarbejdere. I begyndelsen af 2006 solgte grundlæggeren virksomheden til en gruppe af medarbejdere, der nu driver av form videre i samme ånd og stil.